

WORK EXPERIENCE

Internet project management

- Managing animation, evolutions and anomalies
- Managing agencies and webmaster
- Carrying out marketing optimizations
- Following up the search engine campaigns
- Following up web-analytics



Offre d'assurance 2ème moto



A chaque envie sa moto !

Vous possédez une custom et vous aimez dévorer les kilomètres ; pour autant vous reprenez votre routière le lundi matin pour aller travailler ? Alors profitez dès maintenant de notre réduction 2ème moto.



- 25% sur le tarif d'assurance de votre 2ème moto !

Si vous assurez vos deux motos chez AXA, vous bénéficiez d'une réduction de 25% sur le tarif d'assurance de votre deuxième moto. Offre également valable pour votre 3ème, 4ème, 5ème... motos.

Bénéficiez de cette offre !

Le tarif indiqué ne tient pas compte de la réduction.
La réduction sera appliquée par votre agent général AXA.

Association Club 14

Présentation
Actualités
Magazine mars 2011
Campagne video 2010
Balade du mois

Avantages Club 14

Evénements Club 14

Prévention et sécurité

Devis en ligne

Espace pro

Offres spéciales

Assurance moto

Infos assurance

Actualités du Club

Découvrez l'agenda des événements Club 14 en 2011 !
(26/11/2010)

Club 14 vous donne rendez-vous en 2011 pour de nombreux événements !

Voici un petit aperçu des temps forts de la saison :



MARS

- Balade The Race / Club 14
- JNMS
- Salon du Scooter de Paris

JUIN

- Rallye annuel Club 14

NOVEMBRE / DECEMBRE

- Mondial du Deux Roues

[Voir l'agenda des événements Club 14 !](#)

New website elaboration

- Carrying out the **competitors benchmark**
- Thinking about our presence on **social networks**
- Writing the new **website's specifications**
- Analysing **purposals** and writing **feedbacks**

Contenu	Assurances sélectionnées					
	Club 14	AMEN	SAF	AFV	FMA	ATOCR
Présentation de la société	000	000	000	000	000	000
Présentation des produits	000	000	000	000	000	000
Présentation des services	000	000	000	000	000	000
Présentation de la gamme	000	000	000	000	000	000
Présentation de la gamme des services	000	000	000	000	000	000
Présentation du contenu et des conditions de remboursement garanties, etc.	000	000	000	000	000	000
Définir la page en cas de décès	000	000	000	000	000	000
FAQ assurance	000	000	000	000	000	000

Sommaire

1. Présentation de Club 14	4
1.1. Club 14 : partenaire de l'assureur AXA	4
1.2. Les principes fondateurs de l'association	4
2. Objectifs du site Club 14	5
2.1. Renforcer l'impact commercial du canal d'acquisition web	5
2.2. Intégrer les produits moto, scooter, quad et collection	5
2.3. Clarifier les rôles de Club 14 et AXA	5
3. Principales fonctionnalités de l'univers assurance	5
3.1. Réaliser des devis en ligne	5
3.2. Obtenir un tarif d'assurance	6
3.3. Mettre en avant un produit riche	6
3.4. Faciliter la souscription	6
3.5. Générer les refus d'assurance	7
4. Principales fonctionnalités de l'univers association	7
4.1. Présenter le club	7
4.2. Informer sur la vie du club	7
4.3. Favoriser la participation à la vie du club	8
4.4. Crédibiliser le discours prévention de l'association	8
5. Principales fonctionnalités de l'espace adhérent	8
5.1. Encourager et valoriser la participation à la vie du club	8
5.2. Permettre la réalisation d'actes de gestion d'assurance	9
5.3. Qualifier les bases clients et emailing	9
6. Principales fonctionnalités de la boutique adhérent	9
6.1. Permettre la réalisation de commandes en ligne	9
6.2. Augmenter le montant et la fréquence des achats	10
6.3. Développer la notoriété de la boutique	10
7. Principales fonctionnalités de l'espace presse	10
7.1. Mettre les ressources Club 14 à disposition de la médias	10
7.2. Entretenir la relation avec les médias	11
8. Principales fonctionnalités de l'espace pro	11
8.1. Faciliter le pilotage du développement commercial	11
8.2. Fournir de l'information spécialisée aux agents généraux	11
9. Principales fonctionnalités de l'espace administration	11
9.1. Actualiser le contenu de la boutique	12
9.2. Actualiser le contenu de l'espace pro	12
9.3. Actualiser le contenu de l'espace adhérent	12
9.4. Actualiser le contenu de l'espace presse	12
9.5. Actualiser le contenu de la FAQ	13
9.6. Générer le contenu de la FAQ	14
9.7. Générer les messages contacts	14
9.8. Consulter les statistiques d'activité	14
9.9. Assigner les droits et rôles aux utilisateurs	14



- Présentation aérée
- Identification de l'espace adhérent
- Position du panier (e-bike-commerce)
- Visual attractif
- Lien des actualités avec les réseaux sociaux
- Distribution du bloc assurance
- Place de la rubrique "L'assurance" dans le menu association
- Proposer d'autres solutions pour le sous-menu
- Accès client (pro à distinguer / mettre plutôt en avant le devis en ligne)
- Mettre plus en avant le produit d'assurance (offres, formules, garanties)
- Mise en avant des avantages pour adhérents (ne pas se focaliser sur la boutique)
- Graphisme des blocs monnaie
- Reprendre le code couleur des rubriques et boutons

Online partnerships management

- Managing the **partners relationship**
- Designing **banners and online quote**
- Carrying out a partnerships **statistics tools**
- Following up the statistics : **CPC, CPA, etc.**

eMoto

	janv-10	fév-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10
eMoto.fr - Baniers												
Nb clics	7	371	518	572	528	311	414	410	304	305	388	
Nb devis	7	307	154	150	130	86	86	84	79	66	55	
Taux de transformation	7	24,8%	28,7%	26,2%	25,8%	27,7%	20,8%	20,5%	21,7%	18,6%	14,4%	
Nb devis acceptés	7	50	79	74	58	44	44	41	40	35	30	
% de devis acceptés	7	47%	52%	49%	50%	51%	51%	49%	54%	53%	60%	

Offre exceptionnelle !
Sur l'assurance des modèles suivants :

-15%



Honda
600 CBF

Offre valable jusqu'au 31/08/09

club14
Quand on aime la moto c'est pour la vie

Votre devis d'assurance
moto en 2 min seulement !

Faire un devis en ligne




Journée circuit Club 14
20 mars 2010 - Linas - Montlhéry

En savoir plus

- > 4 ateliers de pilotage
- > 1 atelier d'essais des motos
- > 1 atelier « sécurité du motard »

emoto
14 ans le 25 décembre 2009 17:00

PISTE **TECHNIQUE** ROUTE

Actualités Essais Course Jour Agenda Albums Dossiers Annuaires Membres 174 Team Boutique Assurance Critic

Mon compte Annonces > Assurance

me connecter
 m'identifier
 pseudo oublié ?

Club 14

- Ajouter une annonce
- Mes annonces
- Occasions & Accidents
- Pièces & Accessoires
- Vétements & Casques
- Remorques
- Equipements
- Librairie & Disque
- Rencontres
- Voyages
- Emplois 2 roues
- Vote de véhicules
- Trouver l'annonce n°

A voir aussi

Annonces Google
Quad à Vendre
Quad Occasion
Quad Rive
Quad ATV

JPM 2010
MOT & ROAD

1 Votre moto 2 Votre profil 3 Votre argent 4 Votre tort

Pour vous proposer un tarif d'assurance personnalisé qui soit pertinent et compétitif, AXA tient compte de votre **expérience de conduite**, de votre **âge** et de l'**ancienneté de votre véhicule**. Ce système de tarification, original dans le monde de l'assurance moto, vous garantit une adéquation entre vos exigences et le prix.

Formules et garanties | Les usages

Votre moto

Marque de votre moto ?

Cylindrée de votre moto ? cm3

Type commercial de votre moto ?

Date de première mise en circulation ? / /

Date d'établissement de la carte grise ? / /

Titulaire de la carte grise :

Durant les 24 derniers mois, pouvez-vous justifier d'au moins 12 mois d'assurance moto ?

Suivant

Emailing management

- Managing the **subscribers database**
- **Designing** the newsletters and emailings
- Following up the **statistics**

Newsletter Club 14

Types de contenus

Nb de clics :		53447
" Petites annonces moto "	10273	24%
" Actualité C14 "	11249	16%
" Agenda moto "	3271	12%
" Boutique C14 "	6565	10%
" Balade du mois "	5555	5%
" Conseil sécurité moto "	3049	4%
" Question d'assurance "	2576	4%
" Pub / Sondage "	1187	2%

Période : octobre 2009 - juin 2010

Nb total de mails sur Club 14 : 20034

Moyenne mensuelle : 2003



THE RACE 

A l'occasion de The Race, participez à la randonnée TT de Club 14 !

Balade du 19 au 21 février 2010
Nombre de places limité

Tous en Auvergne avec The Race Club 14 !

[Je m'inscris](#)

Dossier d'inscription à renvoyer avant le 19/02/2010

Newsletter Club 14 Scooter



Intranet management

- Managing **administration** and **animation**
- Fixing the **anomalies**
- Designing **new modules**
- Expanding **users acceptance**

MENU DE LA SEMAINE

Semaine du 11 au 15 octobre

Lundi **Mardi** Mercredi Jeudi Vendredi

Restaurant du haut **Restaurant du bas**

Crêpes au jambon fromage

Rôti de porc

"Marée fraîche"

Epinards au beurre
Gratin de choux fleurs
Pommes vapeur persillées

Restaurant fermé

Infos Produit

Les produits Les services



Conditions d'acceptation

Retrait de produits	Aucun dans les 5 dernières années v+ Etude personnalisée (produit Terminus Météo)	Aucun retrait dans les 5 dernières années	Aucun dans les 2 dernières années
Calculatrices pour les ventes	Aucune dans les 5 dernières années v+ Etude personnalisée (produit Terminus Météo)	Aucune suspension de permis de conduire > 30 jours ou conduite en état d'ivresse au cours des 5 dernières années	Aucune dans les 2 dernières années
Résiliation négociée	Aucune dans les 3 dernières années v+ Etude personnalisée (produit Terminus Météo)	Aucune réclamation par le précédent acquiescent (sauf en cas de non paiement de prime ou justification du règlement - paiement annuel obligatoire)	Aucune dans les 2 dernières années
Statuts	Pas plus de 3 statuts Maternels et capotés mais non respectables dans les 24 derniers mois	Déjà le profil : jusqu'à 3 statuts agréés	_____
Statuts respectables	Pas de statuts respectables dans les 24 derniers mois v+ Etude personnalisée (produit Terminus Météo)	1 statut respectable (de plus de 11 mois), au cours des 24 derniers mois	_____
Antécédents d'immunité	Cela dépend du véhicule/véhicules	Avec 000 essai au maximum 12 mois Sanction selon le type de motif à accuser pour une moto ou une auto au cours des 24 derniers mois	Cela dépend du profil photo (ex pour conducteur, Homme, Célibataire, de 23 ans "Souscription impossible")

Collaborateurs

Ajouter un collaborateur

Liste des collaborateurs Anciens collaborateurs

Equipe:

	Nom	Téléphone	Email	Actions
	Adeline Pivrot Chargée de projets	566130	ma@adeline.pivrot@chb11.asso.fr	 
	Alexandra Gauthier Redacteur run	56 61 26	alexandra.gauthier@chb11.asso.fr	 



VOLUNTEERING

2010/2011

Volunteering in a Turkish school

September 2010, Seferihisar (Izmir), Turkey

Missions

- ⦿ Painting a school
- ⦿ Building a playground for pupils
- + First Turkish lessons with the association



Volunteering in a village in Rajasthan

January 2011, Rajasthan, India

Missions

- Painting a school
- Increasing children awareness of hygiene
- Expanding knowledge of water resource management



Volunteering in Himachal Pradesh

February 2011, Himachal Pradesh, India

Missions

- ⦿ Repairing and cleaning a Check Dam
- ⦿ Cleaning trenches in villages
- ⦿ Painting an irrigation tank
- ⦿ Making blocks for construction



Volunteering in an orphanage

March 2011, Kathmandu, Nepal

Missions

- Providing a family and educational environment
- Increasing children awareness of hygiene
- Organising games and activities
- Helping with homeworks
- Arranging « Sunday's breakfasts »



HOBBIES

Modern and traditional dances

- ⦿ Gypsy dances of the world
- ⦿ Eastern Europe character dance
- ⦿ Hip Hop : newstyle and LA style

